



L'effet des «fake news» sur les utilisateurs des réseaux sociaux

Elaboré par : Karoui Khaoula

Sous la direction de professeure: Ben Rached Kaouther

1. Introduction:

Suite à l'usage du numérique dans les sciences humaines, sociales et technologiques, le phénomène des « fake news » a augmenté de manière exponentielle ces derniers temps. De plus, sur Internet et plus particulièrement sur les réseaux sociaux, tout le monde peut publier des contenus et diffuser librement des informations sans qu'ils soient vérifiés, ce qui permet de menacer notre vie.

Quel est l'effet des « fake news » sur l'utilisateurs des réseaux sociaux?

Les fake news:

Des messages ciblés qui touchent des communautés en provoquant leurs sentiments, leurs émotions, en touchant leurs attentes ou leur espoir, surtout dans les temps d'incertitude et de l'angoisse ou dans des autres moments sensibles ce qui permet de tromper les gens et les arnaquer (Plothow, 2017).

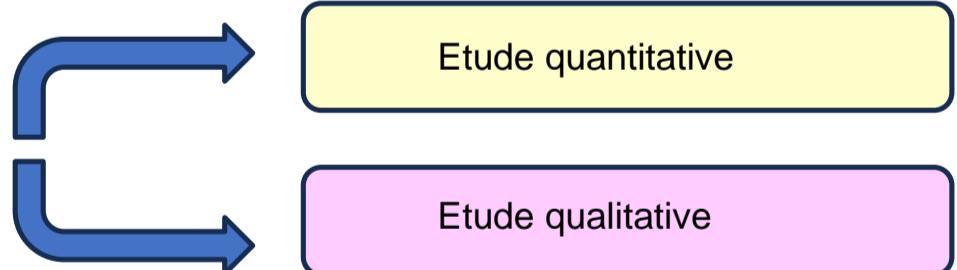
2.Cadre conceptuel



3. Les objectifs de recherche:

- Comprendre le phénomène « fake news »
- Connaitre les habitudes d'utilisation des RS
- Connaitre les motivations et les freins des RS
- Connaitre le profil de l'utilisateur des RS
- Connaitre les procédures pour lutter contre les FN

4. La méthodologie de recherche:



➤ Le fact checking



➤ Le Deep fake



5. recommandations:

Propriété	Valeur
Appareil photo	
Marque appareil photo	NIKON CORPORATION
Modèle d'appareil photo	COOLPIX P950
Focale	F/4.5
Temps d'exposition	1/1000 secondes
Sensibilité ISO	ISO-100
Compensation	0 étape
Distance focale	46 mm
Ouverture maxi	2.9
Mode de contrôle de logiciel	Motif
Distance au sujet	
Mode flash	Pas de flash; obligatoire
Niveau de puissance du flash	
Distance focale 35mm	260
Photo avancée	

➤ Le signalement



➤ Consulter des sites



www.raqmyatproject.eu/