

Les enjeux de la professionnalisation du journalisme d'investigation en Tunisie dans un contexte post-révolutionnaire: identité et pratiques

Mervet Chaktmi

mervetchaktmi@gmail.com

01. Introduction

Notre thèse s'inscrit dans le champ disciplinaire des sciences de l'information et de la communication (SIC). Elle se propose d'étudier le journalisme d'investigation en Tunisie et en France, un sujet encore peu exploré.

À travers trois grands chapitres, nous aborderons les enjeux de la professionnalisation du journalisme d'investigation dans ces deux pays, en nous concentrant particulièrement sur deux concepts clés : « l'identité » et « les pratiques » du journalisme d'investigation.

02. Objectifs

Le journalisme d'investigation est considéré comme le quatrième pouvoir en raison de son rôle de surveillance au sein de la société.

Il est essentiel d'enrichir la discipline des (SIC) par des recherches sur le journalisme d'investigation, qui restent rares.

Par l'étude de deux contextes différents, les résultats de notre thèse contribueront à l'amélioration des pratiques des journalistes tunisiens.

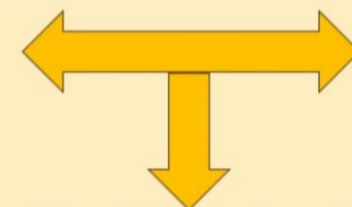
04. Hypothèses

L'identité des journalistes d'investigation en Tunisie ne semblerait guère figée, mais plutôt en cours de construction.

Les journalistes d'investigation, tant en France qu'en Tunisie, opteraient généralement pour un modèle de financement hybride alternatif, visant à assurer leur indépendance.

Les pratiques des journalistes d'investigation dans les médias en ligne seraient influencées par des changements tant internes qu'externes du champ journalistique. Ces changements sont conditionnés par les particularités et le contexte politique de chaque pays

03. Problématique



• **Identité et pratiques?**

• Le journalisme d'investigation date depuis l'affaire de Watergate aux Etats-Unis (1974)

En France, il a commencé à apparaître en 20^e siècle. Aujourd'hui, des médias en ligne sont spécialisés en investigation

• En Tunisie, après la révolution, le journalisme d'investigation commence à apparaître

05. Méthodologie



Comparaison



Observation participante



Entretiens semi-directifs



Analyse du contenu